



Klasse

Condor S.A.C.I
Paraguay



Mercedes-Benz

Diciembre 2008

Ir a

Editorial

Noticias Locales

Mundo Mercedes

Hamilton, el campeón más joven

Jan Husser: Experto en frío

El primer "paseo" de Bertha Benz

Nuestra historia

Show Room: GLK 2009

Contactos

Editorial

“La gente sólo compra lo que conoce”



► Una frase simple y a la vez compleja, porque no sólo engloba una afirmación certera que bien podría ser el título de una importante conferencia sobre ventas, o de un libro marketero, sino que encierra toda una filosofía.

Bertha Benz es la autora de tan importante frase en el momento de lanzarse a la aventura de ser la primera persona en realizar un “largo” paseo de unos 100 Km en ese extraño vehículo creado por su esposo Karl Benz. La intrépida señora Benz se lanzó a la carrera, haciendo algo que hoy en día es lo más normal del mundo; como se dice habitualmente para nosotros esto es un “paseo en el parque” pero allá a

mediados del siglo XIX fue toda una aventura.

Ese deseo de superación, el arrebato hacia lo desconocido, son las premisas que nos mueven y nos hacen seguir adelante. La pequeña llama encendida por la Sra. Benz con su ejemplo de constante búsqueda de superación, como apoyo a su genial esposo es lo que se denota en todo lo que Mercedes-Benz hace, desarrolla, crea, presenta. “La gente sólo compra lo que conoce” nos recuerda Bertha, y ¿quien que haya probado la belleza y la tecnología de un Mercedes-Benz no quiere llevárselo?

Con el deseo de seguir adelante, esperamos a un 2009 colmado de proyectos y tomando como ejemplo a la Sra. Benz, nos decidimos a ponerlos en marcha, y aún mejor, llegar a feliz término del viaje.

GUILLERMO QUELLMALZ

Klasse

3 de 8

Noticias Locales

EXPO CADAM 2008



Mercedes-Benz, marcando tendencias

► En el stand de Condor SACI, se ha expuesto la renovada Clase M, cuya versión actualizada se ha mejorado de forma suscita pero con la maestría que caracteriza a la marca. Los retoques han sido discretos pero efectivos

para mantener al ML en la cúspide de los SUV de lujo gracias a un diseño con estilo, elegante y siempre distinguido. Acompañando a esta novedad, se pudo apreciar a la Clase C en su versión deportiva

Avantgarde y a la elegante y siempre vigente Clase S, exponiéndose de esta manera, en tres vehículos, toda la evolución y la variedad en lujo y confort que solo Mercedes-Benz puede ofrecer.

Ir a

Editorial

Noticias Locales

Mundo Mercedes

Hamilton, el campeón más joven

Jan Husser: Experto en frío

El primer "paseo" de Bertha Benz

Nuestra historia

Show Room: GLK 2009

Contactos

GIFTSHOP SHOPPING DEL SOL

Regalos especiales para estas fiestas

► En esta temporada de regalos, el Gift Shop del Shopping del Sol ofrece una variedad de productos selectos provenientes de la colección de Mercedes-Benz disponibles para los interesados en regalar por estas fiestas.



TALLERES CONDOR

Sus vacaciones en manos expertas

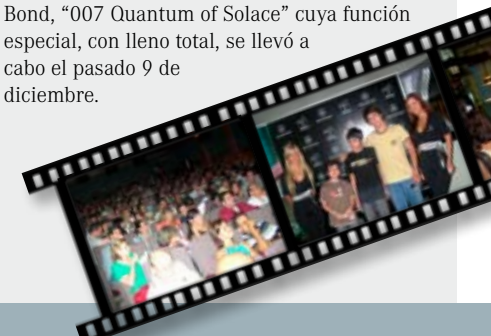


► En esta temporada veraniega, los Talleres de Condor ofrecen un Diagnóstico Exclusivo para su vehículo a fin de tenerlo a punto para disfrutar de estas vacaciones con seguridad. Este Diagnóstico puede hacerlo en Casa Central o en las Sucursales del Interior y a precios promocionales. Además cada cliente se llevará de regalo un exclusivo obsequio Mercedes-Benz.

FUNCIONES

Mercedes Movie Club

► El Mercedes-Benz Movie Club sigue deleitando a los clientes con estrenos exclusivos. Las últimas funciones del Mercedes-Benz Movie Club deleitaron a clientes selectos con estrenos destacados en la temporada, como el caso de "Control Total (Eagle Eye)" realizado a fines de noviembre, y la esperada nueva aventura de James Bond, "007 Quantum of Solace" cuya función especial, con lleno total, se llevó a cabo el pasado 9 de diciembre.



Le recordamos que está disponible el Sistema de Cita Previa del Servicio Mecánico de Condor SACI. Llame al (021) 569 7349.

Mundo Mercedes

LEWIS HAMILTON

El Campeón más joven en la historia de la F1

► Con tan sólo 23 años, 10 meses y 26 días, Lewis Hamilton se ha convertido en el Campeón más joven en la historia de la Fórmula 1, superando el récord que ostentaba el español Fernando Alonso en la Temporada 2005 con 24 años, 1 mes y 27 días.

Luego de fracasar en el intento el año pasado precisamente en Interlagos, Lewis Hamilton tomó todas las precauciones para que en esta temporada el título no se le escapara y a una vuelta del final casi se arruina su sueño, ya que con la sexta posición Felipe Massa coronaba campeón.

Para su suerte, en la última curva logró superar a Timo Glock quien continuó en la pista sin cambiar sus neumáticos a pesar de la lluvia y ascendió al quinto puesto. En esa posición tenía su última oportunidad para conquistar el título y con ese resultado terminó un punto por delante del brasileño.

Lewis Hamilton es el decimosegundo piloto de McLaren que logra el campeonato de pilotos y el tercero con la asociación McLaren Mercedes. El último piloto en conseguirlo fue Mika Häkkinen en 1998 y 1999. En referencia a los pilotos británicos, el último campeón fue Damon Hill en 1996.

Los datos y las estadísticas del Lewis Hamilton son impresionantes. En tan sólo dos temporadas ha logrado un título y un subcampeonato. Sin duda la Fórmula 1 tiene un gran futuro no sólo con él, sino también con grandes pilotos como Sebastian Vettel, Fernando Alonso, Kimi Raikkönen y Felipe Massa entre otros.



Klasse

5 de 8

Ir a

Editorial

Noticias Locales

Mundo Mercedes

Hamilton, el campeón más joven

Jan Husser: Experto en frío

El primer "paseo" de Bertha Benz
Nuestra historia

Show Room: GLK 2009

Contactos

Mundo Mercedes

ESPECIALISTA EN FRÍO



El termómetro del Dr. Óscar

► Un día espléndido en Sindelfingen. A pesar del calor, un técnico, muy abrigado, se acerca a uno de los edificios del Centro de Tecnología de Mercedes-Benz y cierra tras de sí una

puerta metálica de unos 15 centímetros de espesor. El vaho de su respiración indica a Jan Husser la temperatura en la cámara climática: 20 grados bajo cero. Husser, especialista en sensores, es responsable de Dr. Óscar. El doctor lleva ya una hora al volante del automóvil, soportando estoicamente temperaturas árticas. Óscar, claro, no es de carne y hueso, sino un dummy de alta tecnología utilizado para asegurar un clima perfecto a bordo de los vehículos de Mercedes-Benz.

Este maniquí de 300.000 euros es imprescindible

para optimizar nuevos equipos de climatizado. ¿Cuánto tiempo se tarda en alcanzar la temperatura adecuada a bordo después de arrancar el motor en frío en un día de invierno? ¿Cómo se distribuye la temperatura entre la zona de los pies y la cabeza? ¿Hay corrientes de aire? Óscar responde a todo con ayuda de sus 135 sensores: de temperatura, de velocidad del aire y de radiación térmica. De la cabeza a los pies

Husser pone en marcha el ciclo de medición. Conecta los cables que salen de la cadera de Óscar con su ordenador portátil.

En la pantalla, los datos se convierten en gráficos de colores, que representan la temperatura en las distintas zonas del cuerpo del muñeco. "Una cabeza roja -explica Husser- significa una temperatura excesiva en esta zona, o corrientes de aire desagradables. Los pies azules indican que Dr. Óscar se resfría si fuera un ser vivo." En ese caso hay que modificar la estratificación del aire frío y caliente antes de que comience la producción en serie. Para las condiciones de calor no es necesario desplazarse al desierto. A pocos metros del canal de frío del Centro de Tecnología, basta con pulsar un botón para simular el clima del Death Valley con sus 40 grados. Ahora, Husser puede desprenderse de su forro polar. Dr. Óscar se enfrenta a lámparas especiales que aplican una carga térmica de 1.000 vatios sobre la carrocería del vehículo. El habitáculo recuerda a una sauna. A más de 70 grados en el asiento del acompañante, Husser pone en marcha el compresor de aire acondicionado y lo ajusta hasta que el display en la consola central muestra una agradable temperatura de 22 grados.

El especialista sigue atentamente la curva de enfriamiento en el monitor del ordenador. "No basta con reducir lo antes posible la temperatura del interior. Es importante lograr una distribución determinada en sentido vertical, para que los ocupantes puedan sentirse a gusto", ilustra. Por ejemplo: la temperatura a la altura de

la cabeza tiene que ser algo menor que en la zona de la cadera. ¿Es posible definir con exactitud lo que significa confort climático a bordo de un vehículo? Husser admite que "hasta un determinado punto, es algo sumamente individual. No es lo mismo viajar sentado en el asiento trasero de un Clase S que al volante de un SLK. El grado de actividad es decisivo." El conductor deportivo precisa un caudal de aire más elevado que el pasajero en una plaza trasera de una berlina de lujo. Por tanto, cada serie de modelos requiere un proceso de optimizado individual. Dr. Óscar conoce además las preferencias de los ocupantes de distintas nacionalidades. "En Estados Unidos se prefiere un caudal elevado de aire de ventilación. Por este motivo, para este mercado tenemos que adaptar la regulación de forma diferente que en los modelos europeos", revela el especialista. Otro factor decisivo para el bienestar de los ocupantes es la radiación térmica. "Las superficies recalentadas por el sol pueden influir negativamente sobre la sensación de frío o calor", señala Husser y muestra con su dedo la pantalla. El dummy dispone de trece sensores de radiación. Si los datos suministrados por Óscar indican que la radiación es demasiado caliente, puede ser necesario modificar el acristalado o el material del tablero de instrumentos antes del inicio de la producción. ¿Qué distingue a un equipo de aire acondicionado perfecto? Husser tiene la respuesta: "El mejor acondicionador de aire es aquel del que no hace falta hablar, puesto que trabaja con eficacia y pasa inadvertido." Y piensa en la nueva Clase E, que saldrá a la venta en 2009 con la ayuda de Dr. Óscar.



Klasse

6 de 8

Ir a

Editorial

Noticias Locales

Mundo Mercedes

Hamilton, el campeón más joven

Jan Husser: Experto en frío

El primer "paseo" de Bertha Benz

Nuestra historia

Show Room: GLK 2009

Contactos

Mundo Mercedes

BERTHA BENZ



La primera en hacer un "verdadero" paseo en coche



Bertha Benz

► Bertha Benz, nacida el 3 de mayo de 1849 en la localidad de Pforzheim (Alemania), es considerada como la primera persona en realizar un viaje de larga distancia a bordo de un automóvil. La historia comienza cuando una mañana del 5 de agosto del año 1888, la Sra. Benz decidió visitar, junto a sus hijos (Richard y Eugen, de catorce y quince años), a su abuela, que estaba a 106 km de distancia. Esto, que ahora nos puede resultar algo ridículo, era toda una aventura en aquellos tiempos.

Para hacer el trayecto usaron el coche inventado por Carl Benz, al que quería animar para

que comercializara su invento al público. Las palabras que le dijo quedarán para la historia desde entonces: "la gente sólo compra lo que conoce". Y, para que lo conocieran, lo mejor era usarlo... ¡y vaya si lo conocieron!

Cada año, para conmemorar la hazaña, se celebra una fiesta de coches antiguos en su localidad. Además, para conmemorar el 120 aniversario de éste logro, la ciudad de Pforzheim presentó un monumento (imagen) creado por el artista René Dantes, y que es una representación del movimiento. Dicha escultura se sitúa en el casco antiguo de la ciudad (en

Waisenhausplatz), cerca de la histórica ruta que Bertha siguió para salir de la ciudad. La escultura está realizada completamente en acero inoxidable y su parte superior, que representa una figura femenina, posee un acabado satinado. Mide, aproximadamente, 2.4 metros de alto y 3.40 metros de largo. El viaje de Bertha significó un empuje a las ventas de automóviles (la patente de su esposo estaba aparcada, sin pena ni gloria, desde hacía dos años) y un aumento de la confianza del público en general, que vio cómo el automóvil podía acercarse significativamente las distancias.

Nuestra historia

Continuará...

1910/11

NACE UNA ESTRELLA



► Gottlieb Daimler siempre consideró que tenía una "estrella de la suerte". Más tarde DMG adopta como logo la estrella con 3 puntas y desde 1911 aparece en el frente de cada radiador.

1911

BENZ COMPRO SAF



► Benz, que hasta el momento se ocupaba exclusivamente de autos de pasajeros, adquiere la empresa Süddeutsche Automobilfabrik y comienza a producir vehículos comerciales.

1913

BENZ - GAGGENAU VAN



► Una de las primeras camionetas de "delivery", con una capacidad de carga de 750 kg, tenía 4 cilindros y alcanzaba los 45 km/h

1914

MERCEDES 28/95 HP



► Fue el primer Mercedes que utilizó el característico radiador en punta y caños de escape externos dentro de tubos de metal.

Klasse

7 de 8

Show Room

Ir a

Editorial

Noticias Locales

Mundo Mercedes

Hamilton, el campeón más joven
Jan Husser: Experto en frío
El primer "paseo" de Bertha Benz
Nuestra historia

Show Room: GLK 2009

Contactos



GLK 2009

Espíritu aventurero

La Clase GLK de Mercedes-Benz responde a las ansias de independencia que nos invaden a menudo. El diseño de este Sport Utility Vehicle inspira, al tiempo que su técnica seduce. El GLK es un vehículo con carácter y con un perfil muy definido.

GEN G Y ESTABILIDAD

El secreto de la individualidad del todoterreno compacto GLK es el gen G. Al igual que el origen y arquetipo de todos los SUV de Mercedes-Benz, la Clase G, el concepto estético del GLK se basa en dos llamativos atributos que completan el diseño purista de la carrocería: voladizos cortos y amplia altura libre sobre el suelo.

Un componente técnico de gran utilidad sobre el suelo no compacto es la tracción integral permanente 4MATIC. Este equipo entrega un 45%

de la fuerza de propulsión al eje delantero y el 55% restante al eje trasero. Un bloqueo básico de par de 50 Nm entre los dos ejes aumenta adicionalmente la tracción.

Gracias a los modernos equipos de control de estabilidad, como el sistema electrónico de tracción 4ETS, el sistema antideslizamiento ASR y el sistema electrónico de estabilidad ESP, el conductor puede conservar el control sobre su automóvil en cualquier terreno y en cualquier situación. Taludes empinados, barro: sólo se acciona la tecla G, y el GLK se mueve con agilidad y soltura por las zonas más agrestes. Para los descensos, el conductor cuenta con la ayuda del programa de seguridad activa DSR, que permite mantener constante la velocidad seleccionada previamente.

DATOS TÉCNICOS GLK 350 4MATIC

Motor/Potencia: V6 de 3,5 litros, 272 CV a 6.000 RPM; par motor máximo: 350 Nm de 2.400 a 5.000 rpm.

Aceleración: 0 a 100 km/h en 6,7 seg.

Velocidad máxima: 230 km/h

Consumo (mixto): 10,4 litros de gasolina Super/100 km

Cambio: automático de 7 velocidades 7G TRONIC

Motorizaciones disponibles:

GLK 220 CDI 4MATIC, 170 CV;

GLK 320 CDI 4MATIC, 224 CV;

GLK 280 4MATIC, 231 CV.

HOGAR, DULCE HOGAR

Con la nueva función del sistema de entretenimiento opcional COMMAND APS, los aventureros no tienen que preocuparse del camino de regreso. En combinación con el paquete técnico Off Road, este sistema registra la ruta recorrida utilizando los datos geográficos suministrados por el equipo GPS y la muestra con ayuda de banderas azules en la pantalla situada en el centro del tablero de instrumentos. Si el GLK se mueve en zonas para las que no existen planos digitalizados, estas marcas indican al conductor el camino de regreso. Una función innecesaria en ciudad pero muy práctica si el automovilista prefiere buscar un poco de aventura.

RESERVE EL SUYO AL 569-7000.

Klasse

8 de 8

Ir a

Editorial

Noticias Locales

Mundo Mercedes

Hamilton, el campeón más joven
Jan Husser: Experto en frío
El primer "paseo" de Bertha Benz
Nuestra historia

Show Room: GLK 2009

Contactos

Condor S.A.C.I

Representante General de la Marca
Mercedes-Benz en el Paraguay
www.condor.com.py

ASUNCIÓN

Bernardino Gorostiaga
y Guaranés
Tel.: (595 21) 569 7000 (R.A.)
Fax: (595 21) 554 637

M.R. ALONSO

Ruta Transchaco, Rotonda Pte. Remanso
Tel.: (595 21) 754 400

CAPIATÁ

Ruta Mcal. Estigarribia Km. 16,5
Tel.: (595 28) 33 233/4

CIUDAD DEL ESTE

Ruta 7 - Km 10
Telefax (595 61) 575 057 / 574 945

CORONEL OVIEDO

Ruta 2 - Km 130
Telefax: (595 521) 202 551 / 203 335

ENCARNACIÓN

Ruta 6 - Km 2.5
Telefax: (595 71) 204 235 / 202 920

Klasse

DISTRIBUCIÓN GRATUITA

Edición: Burócreativo / MKT Condor

Diseño: Burócreativo

¿Qué desea hacer
a continuación?

Enviar a un amigo



Imprimir una copia



Ofrecer sugerencias
marketing@condor.com.py

