

# Klasse

Newsletter Mercedes-Benz



Condor S.A.C.I

Paraguay



Mercedes-Benz

# Editorial

## Más cerca de nuestros clientes



► Está visto y probado que para mantener una estrecha relación con el Cliente, la comunicación es uno de los factores indispensables. De hecho, este es un factor importante en el mantenimiento de las relaciones interpersonales.

Por ello es que siguiendo con la premisa de nuestra Visión de “superar las expectativas de la gente”, hemos creado este nexo entre Usted y Condor SACI, que pretende ser algo más que un informativo. Quiere ser un real vínculo.

Es nuestro deseo que este material se convierta en el hilo conductor de las sugerencias, comentarios y novedades referentes a la marca Mercedes-Benz.

No en vano decir Historia del Automóvil, es decir Historia de Mercedes-Benz, y en este material la recorreremos destacando aquellos puntos más relevantes. Conoceremos las novedades en tecnología, lo último en avances, las grandes revelaciones en el mundo Mercedes-Benz, las grandes campañas, obras y proyectos, así como también las noticias que competen al mercado local y pondremos a su consideración nuestros servicios, pensados únicamente en su beneficio.

Más cerca de nuestros clientes, más cerca de Usted, es allí donde queremos estar. Y este es un paso más para lograrlo.

Bienvenido al Mundo Mercedes-Benz.

GUILLERMO QUELLMALZ

# Sumario

(HAGA CLICK ABAJO PARA IR A LAS SECCIONES)

Noticias Locales

---

Mundo Mercedes

---

Nuestra Historia

---

Clase M

---

**Edición:** Burócreativo / MKT Condor

**Diseño:** Burócreativo

# Noticias Locales



De izquierda a derecha, escenas de las películas "Traffic", "The Peacemaker" y "Bandits"

## Mercedes-Benz y el Cine



Kim Cattrall en "Sex and the City".

► A lo largo de los años, la relación de Mercedes-Benz con el cine ha evolucionado y se ha destacado en producciones de alto nivel, como las recordadas "The Peacemaker", "Bandits", "Traffic", "Devil wears Prada", y en los últimos tiempos con la presencia más directa con promociones a nivel mundial con el caso de "National Treasure: The Book of Secrets" con la que se desarrolló una "búsqueda del tesoro" global on-line cuyo premio final fue un Clase C y en la última "Sex and the City", en donde las cuatro mujeres más famosas de Nueva York incluyen entre sus más glamorosos accesorios la Clase S y la Clase GLK, próximamente a ser lanzada en el mercado local. Mercedes-Benz y el cine, una fórmula infalible.

### TALLERES CONDOR

## Nuevo Sistema de Cita Previa

► En los Talleres de Condor S.A.C.I. es nuestra prioridad atenderlo mejor cada día, por eso, a partir de ahora le recomendamos que se comunique con nuestro Centro de Atención al Cliente del Servicio Mecánico, donde gentilmente encontraremos el mejor horario para que Usted reciba



una atención rápida y personalizada adecuándose al inconveniente que presente su vehículo. Con este nuevo Sistema de Cita Previa, Usted se beneficia al ser atendido con mucha mayor eficiencia, con la prioridad de su caso requiere y con la amabilidad que nos caracteriza. Comuníquese al 569-7349 que estaremos atentos para colaborar con Usted.

### PARA FANATICOS

## Gift Shop de Mercedes-Benz en el Shopping del Sol

► Aficionados a Mercedes-Benz ahora podrán acceder al merchandising oficial de la marca, con la apertura del Gift Shop Mercedes-Benz en el Shopping del Sol. En el mismo se pueden apreciar finos y elegantes accesorios que harán conjunto con su Mercedes-Benz. El horario de atención del GiftShop es de 13:00 a 21:00 hs, de martes a domingo. Lo esperamos.



### ADEC 2007

## Taller Estrella, premiado



► El pasado 26 de Marzo, el Taller Estrella fue galardonado por la ADEC con el Premio al Desarrollo Personal de la Empresa. Este premio avala el importante trabajo desarrollado por el Taller que cuenta con los últimos avances tecnológicos en las áreas de chapería y pintura, así como personal profesional en constante capacitación. La entrega del prestigioso Premio fue realizada en el Hotel Sheraton y contó con la presencia de los principales ejecutivos de la empresa entre otros muchos invitados quienes compartieron una agradable velada.

### REPUESTOS

## La "Fórmula Ideal" de Repuestos

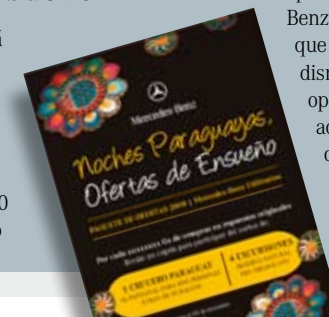
► A partir del 5 de junio entró en vigencia la promoción "La Fórmula Ideal" de Condor S.A.C.I. Repuestos y la línea de repuestos FRAS-LE. Por cada Gs. 200.000 en compras de dichos productos se recibe un cupón para participar del sorteo de 2 viajes a la Fórmula TRUCK en Curitiba y para visitar la fábrica de FRAS-LE en Brasil. La promoción es válida hasta el 30 de septiembre y el sorteo se llevará a cabo el miércoles 1 de octubre.



### REPUESTOS

## Paquete de Ofertas Especiales 2008 Promoción "Ofertas de Ensueño"

► Del 21 de junio y al 19 de diciembre estará en vigencia la promoción "Ofertas de Ensueño", de Repuestos para Vehículos Comerciales, con precios y financiación especiales, para camiones y buses de la marca Mercedes-Benz. Los clientes, por cada compra de Gs. 500.000 reciben un cupón para el sorteo de un lujoso



Crucero Paraguay al Pantanal para dos personas y de cuatro Excursiones a la Reserva Natural del Mbaracayu. Los repuestos originales Mercedes-Benz, tienen una vida útil mayor que las demás, logrando una disminución de los costos operativos de la unidad; además se recibe el beneficio de la garantía Mercedes-Benz y el respaldo del representante: Condor S.A.C.I.

# Mundo Mercedes

MERCEDES-BENZ DO BRASIL

## El mayor fabricante de vehículos comerciales de América Latina

- Más de 1.600.000 vehículos comerciales producidos en 52 años.
- 5 de cada diez camiones que circulan en Brasil son de marca de Mercedes-Benz.
- 7 de cada 10 autobuses que circulan en el país son de Mercedes-Benz.
- La Compañía es líder histórica de ventas de autobuses y camiones pesados.



► Con cerca de 28.000 camiones Mercedes-Benz vendidos en Brasil en el 2007, la marca de la estrella es el líder del mercado con una participación del 29% en el segmento de los pesados. En total, el 50% de

la flota de camiones que circulan en Brasil, se producen en São Bernardo do Campo. Además, Mercedes-Benz posee el 70% de participación en flota de autobuses que circulan en el Brasil. El año pasado, la empresa registró un volumen de ventas de más de 12.600 unidades en dicho país, lo que representa una cuota del 52%, posicionándolo así como líder del mercado en el segmento. La calidad de los productos fabricados por Mercedes-Benz do Brasil es reconocido internacionalmente. Camiones y autobuses se venden en América Latina y en varios otros continentes. Entre los principales mercados se encuentran Argentina, Chile, Perú, Egipto, Nigeria, Sudáfrica y Jordania.

MUSEO MERCEDES-BENZ

## Celebrando la historia

► Con la creación de este museo ubicado en la ciudad alemana de Stuttgart, Mercedes-Benz ha erigido un hogar digno para la Historia del Automóvil. El motivo que llevó a la creación de este espacio fue el deseo de transmitir la fascinación que irradia la intensa historia de Mercedes-Benz. Este increíble edificio no sólo dispone de espacio suficiente para los 160 vehículos que exhibe, sino



que dentro de sus 16.500 m2 de infraestructura nos ofrece ofertas adicionales, como restaurantes y tiendas, recorridos especiales.

LA ECOLOGÍA DEMANDA

## Nuevas tecnologías

► Mercedes-Benz ha presentado su gama de prototipos y tecnologías encaminadas a bajar consumos y reducir Se han presentado modelos tales como el Smart eléctrico, y el F700 con el revolucionario motor Diesotto. Todas estas tecnologías están basadas en cinco puntos principales, como son la optimización de los motores de combustión, el aumento de eficacia de los mismos por medio de híbridos, la creación de motores eléctricos libres de emisiones, la



creación de combustibles más limpios y, por último, el desarrollo de la pila de combustible, alimentada por hidrógeno.

# Nuestra historia

1899

UN EMOCIONANTE RECORRIDO DESDE LOS ORIGENES DE NUESTRO LEGADO.

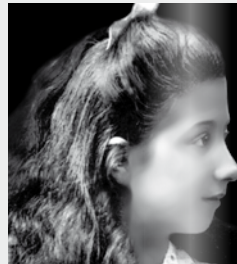
1900

1901

Continuará...

### EL COMIENZO

► Emil Jellinek era un hombre apasionado por las carreras automovilísticas, y la experimentación e innovación en el diseño de motores. Desde su lugar en la Junta Directiva de la DMG (Daimler Motoren Gesellschaft) exige vehículos cada vez más potentes y veloces, usándolos para fines de competición –principalmente durante la semana de Nice- en la cual corre llevando el nombre de su hija como pseudónimo. Pronto “Mercedes” estaría en la boca de todos en los círculos automovilísticos de la época.



### SE REGISTRA LA MARCA “MERCEDES”.

► En abril de 1900, Emil Jellinek y la DMG firman un acuerdo de distribución de vehículos y motores. Ahí se inicia el desarrollo de una nueva forma de motor que llevaría el nombre Daimler-Mercedes.



### EL PRIMERO

► El primero de los autos con el nuevo motor, un auto de carreras con 36 HP es entregado en diciembre de 1900. El carro motorizado de Daimler llamado “Mercedes” de 1901 estaba equipado con un grupo propulsor de cuatro cilindros y 5.913 cm3, que a 950 rpm rendía 35 cv y alcanzaba una velocidad máxima de 75 km/h.

# Exceda los límites de su libertad

## CLASE M

► Fiel a los valores de su predecesora, la Nueva Clase M define otra vez los estándares de lo que un vehículo todo terreno debe ser, asumiendo el liderazgo que indiscutiblemente le pertenece. Con una conducción más dinámica, más segura y confortable, la Clase M marca una vez más la pauta en diseño, equipamiento y desempeño. Con tecnología vanguardista como la exclusiva transmisión automática de 7 velocidades 7G-TRONIC, el exclusivo sistema "Power Lift Gate" y sus nuevos y más potentes motores. No importa donde quiera llegar, con la nueva Clase M lo hará cómodamente y con gran estilo. Agil y versátil para enfrentar a la ciudad: tiene un design deportivo, con nueva posición de la palanca de cambios con accionamiento electrónico y aire acondicionado digital con regulación más

precisa. La nueva Clase M también se muestra robusta para enfrentar al campo: más dinámica, tiene nueva suspensión a aire con regulación directa - AIRMATIC, transmisión automática y volante multifuncional. Si desea aventurarse por nuevos caminos, puede empezar desde la puerta de su casa. Su variabilidad y el confort de una berlina hacen de este modelo el compañero de viaje ideal, dentro y fuera de la ciudad.

### UN VIAJE POR LAS NUBES

La suspensión independiente en los ejes delantero y trasero demuestra sus cualidades, no sólo sobre rutas intransitables sino también sobre asfalto. La perfecta construcción de los ejes amortigua el todoterreno con la suavidad de una berlina. Brillante desempeño en cualquier terreno. Una vez a bordo de la clase M, no será fácil detenerle. Gracias a

la altura libre sobre el suelo la conducción por rutas con obstáculos se convertirá en un juego de niños. Lo mismo es aplicable a rutas inundadas: en este caso será la profundidad de vadeo de 500 mm la que le permitirá circular por ellas sin ningún problema.

Una excelente refrigeración. El climatizador automático de serie THERMATIC se encarga de refrescar el ambiente de una manera muy eficiente, regulando automáticamente el clima de a bordo y adaptándose a la intensidad de la radiación solar. La ventilación en los asientos traseros también se puede regular por separado.

### SEGURIDAD INTELIGENTE

El equipamiento de serie incluye airbags frontales con dos niveles de activación inteligente, que se despliegan según la necesidad.



## ML320 CDI

Número/Disposición de cilindros	6/V
Cilindrada (cm3)	2.987
Potencia máxima (CV a rpm)	224/3.800
Velocidad máxima (km/h)	215
Aceleración de 0 a 100 km/h (s)	8,6
Neumáticos	235/65 R 17
Combustible	Diesel
Diámetro de giro (m)	11,6

Además presenta airbags laterales para el acompañante y windowbags, o airbags de ventana. Si el asiento del acompañante está libre, el detector de ocupación instalado en éste impide que se

desplieguen los airbags frontales y laterales del acompañante. Sin duda, la nueva Clase M de Mercedes-Benz ofrece motivos más que suficientes para despertar el entusiasmo del público. Para más información, visite el Show Room de Condor S.A.C.I. y conozca más de cerca al nuevo Clase M.

